

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 03
(15 a 21 de janeiro de 2010)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
1º/2/2010)**

DESTAQUES

- A terceira semana cinematográfica de 2010 contou com a exibição de 92 títulos, os quais obtiveram o público de 3.517.997 espectadores e renda de R\$ 31.393.137,10. Em comparação à segunda semana cinematográfica, houve diminuição de 16,84% no público e de 15,26% na renda.
- Os 16 filmes brasileiros exibidos atraíram 311.796 espectadores (8,86% do público da semana), o que representou uma queda de 24,16% em relação a semana anterior. Com os resultados da 3ª semana cinematográfica do ano, o cinema nacional acumulou 1.388.865 espectadores, com participação de público de 12,41%.
- Os títulos distribuídos pelas *majors* somaram 2.898.633 espectadores, garantindo a estas empresas 82,39% do mercado. Ao todo, as *majors* exibiram 29 títulos (31,52% da oferta da semana), dentre os quais nove estiveram entre os 20 filmes mais assistidos no período.
- A empresa que ocupou o topo do ranking das distribuidoras foi novamente a **Fox**. Seus seis títulos em exibição tiveram público de 2.077.564 espectadores, o que representa 59,06% do público da semana.
- Em relação aos filmes brasileiros, as empresas independentes dominaram o mercado, com 14 das 16 obras em exibição, as quais tiveram público de 311.391 espectadores e renda de R\$ 2.304.821,79 (participação de público e renda do filme brasileiro de 99,87% e 99,91%, respectivamente). O destaque foi a **Playarte**, que exibiu **Xuxa em o Mistério de Feurinha** e **É Proibido Fumar**, que juntos foram vistos por 171.278 espectadores, resultado que lhe proporcionou 54,93% do público do filme brasileiro da semana.
- As oito produções que estrearam nesta semana reuniram 138.412 espectadores (3,93% do público da semana) e arrecadaram R\$ 1.387.443,37 (participação de renda de 4,42%). A estreia mais vista foi **Vício Frenético**, da **Imagem (Wmix)**, que ocupou 72 salas e obteve 70.704 espectadores. Em seguida, vem **Onde Vivem os Monstros (Warner; 31.338 espectadores)**, **A Mente que Mente (Europa – Cannes; 11.765 espectadores)**, **Uma Mãe em Apuros (Paris – SM; 10.826 espectadores)**, **Não, minha filha, você não irá dançar (Imovision - Tag Cultural/Reserva Nacional; 4.583 espectadores)**, o filme brasileiro **O Homem que Engarrafava Nuvens (Espaço Filmes; 4.507 espectadores)**, **À Moda da Casa (Pandora – Providence; 2.573 espectadores)** e **Ah...O Amor! (Serendip; 2116 espectadores)**.
- As duas primeiras posições do ranking de público foram ocupadas por filmes da **Fox**. Em primeiro lugar, **Alvin e os Esquilos 2**, com público de 1.125.786, título que, na sua segunda semana de exibição, ultrapassou a marca de 3 milhões de espectadores. A vice-liderança coube a **Avatar**, com 847.213 espectadores, que ultrapassou, por sua vez, o patamar de 6 milhões de ingressos vendidos. Entre os filmes brasileiros, compõem o ranking dos 20 maiores públicos os filmes **Xuxa em o Mistério de Feurinha**, da **Playarte** (4ª posição, com 170.212 espectadores) e **Lula, O Filho do Brasil**, da **Downtown (Freemove)**, na 5ª posição com 132.719 espectadores.

- Na 3ª semana cinematográfica do ano, o preço médio do ingresso foi de R\$ 8,92 (alta de 1,91% quando comparado ao preço médio da semana anterior). O PMI (preço médio do ingresso) do filme brasileiro sofreu retração de 3,19%, custando R\$ 7,40. O ingresso do filme estrangeiro custou, em média, R\$ 9,07.

Distribuidoras em atuação - por títulos exibidos e público (total e filmes nacionais)

Listagem ordenada por público total

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Fox	6	6,52%	2.077.564	59,06%	0	0,00%	0	0,00%
Warner	5	5,43%	644.959	18,33%	1	6,25%	64	0,02%
Playarte	7	7,61%	189.205	5,38%	2	12,50%	171.278	54,93%
Imagem (Wmix)	8	8,70%	177.618	5,05%	0	0,00%	0	0,00%
Downtown (Freespirit)	3	3,26%	133.954	3,81%	3	18,75%	133.954	42,96%
Paramount/Universal	6	6,52%	91.060	2,59%	0	0,00%	0	0,00%
Sony/Disney (Columbia)	12	13,04%	85.050	2,42%	1	6,25%	341	0,11%
Paris (SM)	7	7,61%	62.766	1,78%	0	0,00%	0	0,00%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	16	17,39%	14.262	0,41%	3	18,75%	1.520	0,49%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	5,43%	12.365	0,35%	0	0,00%	0	0,00%
Europa (Cannes)	1	1,09%	11.765	0,33%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes da Mostra	2	2,17%	5.713	0,16%	0	0,00%	0	0,00%
Espaço Filmes	1	1,09%	4.507	0,13%	1	6,25%	4.507	1,45%
Pandora (Providence)	8	8,70%	3.397	0,10%	3	18,75%	67	0,02%
Serendip	1	1,09%	2.116	0,06%	0	0,00%	0	0,00%
Filmes do Estação	2	2,17%	1.631	0,05%	0	0,00%	0	0,00%
Riofilme	2	2,17%	65	0,00%	2	12,50%	65	0,02%
Total	92	100,00%	3.517.997	100,00%	16	100,00%	311.796	100,00%

Filmes Brasileiros Exibidos – Semana 03

Distribuidora	Título	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	25/12/2009	191	206	170.212	1.154.180,05
	É Proibido Fumar	04/12/2009	9	9	1.066	8.327,12
Playarte Total			200	215	171.278	1.162.507,17
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	01/01/2010	258	288	132.719	1.078.338,62
	Do Começo ao Fim	27/11/2009	2	7	1.109	10.356,50
	No meu Lugar	13/11/2009	1	1	126	468,00
Downtown (Freespirit) Total			261	296	133.954	1.089.163,12
Espaço Filmes	O Homem que Engarrafava Nuvens	15/01/2010	6	14	4.507	36.887,50
Espaço Filmes Total			6	14	4.507	36.887,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Cidadão Boilesen	27/11/2009	0	4	717	6.146,00
	Caro Francis	08/01/2010	0	2	662	8.623,50
	Alô, Alô, Terezinha!	30/10/2009	3	3	141	651,50
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total			3	9	1.520	15.421,00
Sony/Disney (Columbia)	Besouro	30/10/2009	2	2	341	1.869,00
Sony/Disney (Columbia) Total			2	2	341	1.869,00
Pandora (Providence)	Quanto Dura o Amor?	02/10/2009	1	1	43	129,00
	Ouro Negro	11/12/2009	1	1	18	110,00
	Manhã Transfigurada	10/07/2009	1	1	6	49,00
Pandora (Providence) Total			3	3	67	288,00
Riofilme	O Diário de Sintra	11/12/2009	0	2	56	471,00
	Praça Saens Peña	11/12/2009	0	2	9	84,00
Riofilme Total			0	4	65	555,00
Warner	O Contador de Histórias	07/08/2009	1	1	64	311,00
Warner Total			1	1	64	311,00
Total geral			476	544	311.796	2.307.001,79

TOP 20 Geral – Por público – Semana 03

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULADO
1	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	2	USA	361	416	1.125.786	8.610.322,00	7,65	3.066.693
2	Avatar	Fox	18/12/2009	5	USA	662	662	847.213	9.631.703,00	11,37	6.053.277
3	Sherlock Holmes	Warner	08/01/2010	2	USA	305	316	611.029	5.459.566,00	8,94	1.413.293
4	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	4	BRA	191	206	170.212	1.154.180,05	6,78	897.392
5	Lula, O Filho do Brasil	Downtown (Freespirit)	01/01/2010	3	BRA	258	288	132.719	1.078.338,62	8,12	714.252
6	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	Pré-estreia	USA	133	133	100.605	771.620,00	7,67	100.605
7	Vício Frenético	Imagem (Wmix)	15/01/2010	Estreia	USA	72	72	70.704	697.243,78	9,86	70.847
8	Encontro de Casais	Paramount/Universal	25/12/2009	4	USA	137	137	68.520	632.968,00	9,24	672.866
9	Sempre ao Seu Lado	Imagem (Wmix)	25/12/2009	4	USA	121	121	56.748	527.055,14	9,29	664.318
10	A Princesa e o Sapo	Sony/Disney (Columbia)	11/12/2009	6	USA	177	177	40.503	279.352,00	6,90	953.946
11	Lua Nova	Paris (SM)	20/11/2009	9	USA	91	91	32.249	245.215,94	7,60	5.925.074
12	Onde Vivem os Monstros	Warner	15/01/2010	Estreia	USA	24	24	31.338	328.930,00	10,50	31.338
13	2012	Sony/Disney (Columbia)	13/11/2009	10	USA	69	69	28.016	212.687,00	7,59	5.251.835
14	Contatos de 4º Grau	Imagem (Wmix)	01/01/2010	3	USA	45	45	19.631	161.039,37	8,20	150.326
15	Astro Boy	Paris (SM)	22/01/2010	Pré-estreia	USA	50	58	19.067	141.364,59	7,41	19.067
16	O Amor Pede Passagem	Imagem (Wmix)	11/12/2009	6	USA	26	26	18.662	149.250,85	8,00	83.753
17	Abraços Partidos	Paramount/Universal	04/12/2009	7	ESP	27	27	12.437	111.169,00	8,94	224.675
18	A Mente que Mente	Europa (Cannes)	15/01/2010	Estreia	USA	12	14	11.765	129.605,00	11,02	12.520
19	Nova York, Eu te Amo	Califórnia (Antonio Fernandes)	18/12/2009	5	USA	19	19	11.483	114.823,75	10,00	67.089
20	Uma Mãe em Apuros	Paris (SM)	15/01/2010	Estreia	USA	20	20	10.826	110.292,09	10,19	10.918

Lançamentos - Semana 03

TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	RENDA (R\$)	PMI (R\$)
Vício Frenético	Imagem (Wmix)	15/01/2010	USA	72	72	70.704	697.243,78	9,86
Onde Vivem os Monstros	Warner	15/01/2010	USA	24	24	31.338	328.930,00	10,50
A Mente que Mente	Europa (Cannes)	15/01/2010	USA	12	14	11.765	129.605,00	11,02
Uma Mãe em Apuros	Paris (SM)	15/01/2010	USA	20	20	10.826	110.292,09	10,19
Não, minha filha, você não irá dançar	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15/01/2010	FRA	1	6	4.583	42.565,50	9,29
O Homem que Engarrafava Nuvens	Espaço Filmes	15/01/2010	BRA	6	14	4.507	36.887,50	8,18
À Moda da Casa	Pandora (Providence)	15/01/2010	ESP	5	5	2.573	24.399,00	9,48
Ah...O Amor!	Serendip	15/01/2010	ITA	8	8	2.116	17.520,50	8,28
Total				148	163	138.412	1.387.443,37	10,02

Semana 03 – 15 a 21 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	16	476	544	311.796	2.307.001,79	7,40	17,39%	15,01%	16,25%	8,86%	7,35%
Estrangeiros	76	2.695	2.804	3.206.201	29.086.135,31	9,07	82,61%	84,99%	83,75%	91,14%	92,65%
Total	92	3.171	3.348	3.517.997	31.393.137,10	8,92	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Semana 02 – 8 a 14 de janeiro

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	19	515	594	411.114	3.142.106,55	7,64	20,65%	16,28%	17,78%	11,69%	10,01%
Estrangeiros	66	2.412	2.492	3.819.420	33.903.223,92	8,88	71,74%	76,26%	74,61%	108,63%	108,06%
Total	85	2.927	3.086	4.230.534	37.045.330,47	8,76	92,39%	92,54%	92,40%	120,33%	118,07%

Variação entre as semanas 02 e 03

	Número de obras	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	-15,79%	-7,57%	-8,42%	-24,16%	-26,58%	-3,19%
Estrangeiros	15,15%	11,73%	12,52%	-16,06%	-14,21%	2,20%
Total	8,24%	8,34%	8,49%	-16,84%	-15,26%	1,91%

Acumulado do ano

01/01 a 21/01/2010	Público	Renda (R\$)	%Público/sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	1.388.865	R\$ 10.744.873,86	12,41%	10,85%	R\$ 7,74
Estrangeiros	9.798.145	R\$ 88.245.028,60	87,59%	89,15%	R\$ 9,01
Total	11.187.010	R\$ 98.989.902,46	100,00%	100,00%	R\$ 8,85

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas até 1º/2/2010 pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.